



#RIGOROUS #IMPARTIAL #INFLUENTIAL

IWC KIT DE INSCRIPCIÓN 2021



CALENDARIO DE INSCRIPCIONES



Inscripciones abiertas desde el 27 de noviembre 2020

Cierre de inscripciones 24 de marzo 2021

Envío consolidado (con Hellmann Worldwide Logistics) de las muestras hasta el 5 marzo 2021

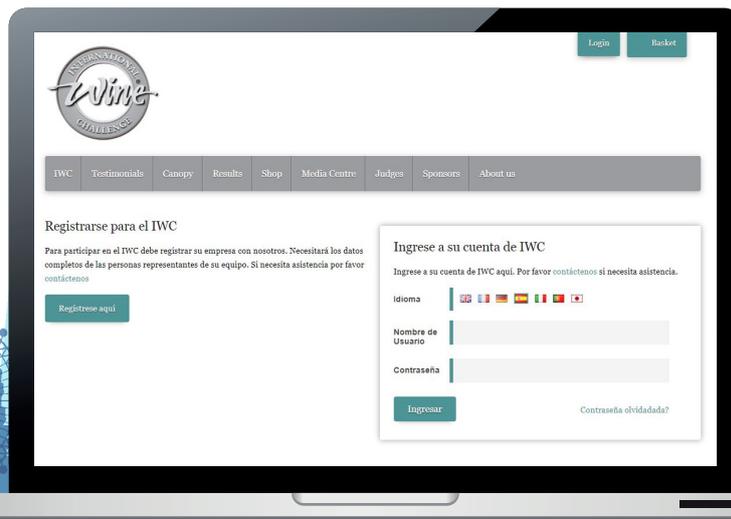
Envío de las muestras por servicio privado
26 de Marzo 2021

Concurso de cata 14 – 27 Abril 2021

IWC Resultados y Medallas 13 Mayo 2021

IWC Trophy Resultados 17 Mayo 2021

IWC Awards 30 Junio 2021



¿CÓMO REGISTRAR SUS VINOS EN EL IWC?

1. Inicie sesión en la cuenta IWC de su empresa en el link: <https://www.internationalwinechallenge.com>
Para verificar si su empresa ya está registrada, o si necesita crear una cuenta, envíe un correo electrónico a: kate.labate@wrmb.com
2. Complete el formulario de inscripción de vinos en su cuenta. Esto solo le tomará unos cinco minutos (consulte la lista de verificación de los datos obligatorios requeridos para cada vino registrado a continuación)
3. Registre sus vinos y pague con tarjeta de crédito o solicitando una factura al finalizar la compra. La tarifa de entrada es de £133 por vino.
4. Empaquete sus muestras para el envío (necesitamos 4 botellas para cada referencia entrada)
5. Imprimir la etiqueta con el código de barras IWC (se le enviará por e-mail con la confirmación de la inscripción), y escriba en la etiqueta de entrega el número de botellas de vino en cada caja, luego pegue la etiqueta a la caja.
6. Envíenos sus muestras de vino (ya sea por mensajería privada, envío consolidado o mediante su importador del Reino Unido).
7. Publicaremos los resultados en su cuenta IWC y en el web del IWC el 13 de mayo de 2021.

Para cualquier consulta o duda relacionada con el proceso de inscripción al concurso IWC, comuníquese con: iwc@wrmb.com

IWC KIT DE INSCRIPCIÓN 2021



#RIGOROUS
#IMPARTIAL
#INFLUENTIAL
#IWC2021

Lista de verificación de los detalles obligatorios del vino necesarios para completar su inscripción online a través de su cuenta IWC. <https://www.internationalwinechallenge.com>

Nombre del Productor

Nombre del Vino

Añada

Tamaño de Botella

Tipo de Cierre

País – Región – Sub Región

Color del Vino (Rojo/Blanco/Rosado/Vino naranja)

Estilo del Vino (No espumante- Espumante- Fortificado- Botritis- Dulce)

Nivel Residual de Azúcar (g/L)

Paso por madera (Con Roble- Sin Roble/Madera)

Nivel de Alcohol (%)

Clasificación (Convencional- Biodinámico- Sostenible- Vegetariano- Orgánico- Vegano- Comercio Justo- Kosher)

Uva Principal

Uva Secundaria

Uva Terciaria

Número de botellas producidas

¿Disponible en el Reino Unido?

Importador en Reino Unido

Discovery Tasting: ¿Desea participar en la Cata Discovery? Si/No (coste adicional)

Reglas de inscripción [link]

Envío de tus vinos [link]

Notas explicatorias

Lea esta información cuando complete el formulario.

1. Concurso y resultados

Las muestras de vino se catan en abril. Los resultados del IWC con las Medallas & Trofeo se publican en mayo, y los premios Champion se publican en junio de cada año. Para obtener detalles completos y calendario de fechas, visite www.internationalwinechallenge.com

2. Discovery Tasting

El Discovery Tasting ofrece una plataforma única para los vinos ganadores de medallas de IWC que buscan representación en el Reino Unido. Solo pueden participar los vinos que aún no tienen un importador. La tarifa de participación en el Discovery Tasting es adicional a los derechos de inscripción y tiene un coste de £70 por referencia. Se requerirán 6 muestras durante la inscripción convencional del concurso IWC, y se incluyen las muestras necesarias para la cata Discovery Tasting.

3. Datos del Productor de Vino

Los datos de contacto del productor son fundamentales, validan el vino introducido y se utilizan para la notificación de resultados al participante y para los medios de comunicación.

4. Datos del Vino

Por favor, complete con precisión. Esto asegura que su vino esté en el grupo de cata correcto. La agrupación correcta es esencial para una evaluación justa y coherente y cualquier información incompleta o incorrecta puede penalizar su vino.

Nombre del vino: cualquier variación entre la etiqueta y el formulario de inscripción nos genera confusión y puede significar que sus certificados queden impresos con el nombre del vino incorrecto. Por favor, no incluya en este campo la añada de su vino, incluso si está en la etiqueta.

Añada: Esto asegura que los vinos se agrupen de forma correcta, justa y coherente para la cata.

Tamaño de la botella: informa a los consumidores de la cantidad de vino obtenida por el precio.

Tipo de Cierre: Esto nos ayuda con la correlación de defectos de las catas y también con la identificación.

Color del vidrio: está relacionado con la información ambiental y ayuda con la correlación de defectos.

Número de código de barras: si el vino tiene un código de barras, nos ayudará a configurar la cata. En ocasiones, no podemos identificar el vino solo por la etiqueta. Un código de barras ayuda al equipo del IWC a identificar el vino correcto y asegura que se ingrese en la categoría correcta para ser juzgado.

Estado de calidad oficial: si su vino tiene un estado de calidad oficial, garantiza que los vinos se agrupen de forma correcta, justa y coherente para la cata.

País: Los detalles del país, región y subregión nos permiten agrupar los vinos de manera correcta, justa y coherente para la degustación.

Color del vino: es una información esencial para la agrupación de vinos y vital para los consumidores.

Estilo del vino: esta es una información esencial para agrupar vinos y vital para los consumidores.

Nivel de azúcar residual: esto asegura que los vinos se agrupen de manera correcta, justa y consistente para la degustación.

Paso por madera: Esto asegura que los vinos se agrupen de manera correcta, justa y consistente para la degustación.

Nivel de alcohol: Los niveles de impuestos para el vino se calculan utilizando esta información.

Clasificaciones: Esta información permite a los consumidores buscar vinos de un segmento en particular. Vegetariano se refiere a los vinos producidos sin el uso de aditivos que implican la muerte de los animales. El uso de huevos y auxiliares del procesamiento de lácteos es aceptable para un vino vegetariano. Vegano se refiere a vinos elaborados sin ingredientes de origen animal. Un vino de Comercio Justo debe tener la certificación de Comercio Justo.

5. Variedades de uva

Indique únicamente las tres (3) uvas principales y sus porcentajes. Por ejemplo: Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%.

Todos los vinos presentados deben estar elaborados únicamente a partir de la fermentación alcohólica parcial o completa de uvas o mosto de uva.

6. Producción y Venta al por menor

Los datos de contacto del productor son imprescindibles, validan el vino introducido y se utilizan para la notificación de resultados al participante y a los medios de comunicación.

Importador del Reino Unido: para nosotros es fundamental localizar a los distribuidores de sus vinos en el Reino Unido con fines publicitarios para que los clientes puedan encontrar sus vinos en las tiendas.

Número de botellas producidas: Producción total por añada o año.

Precio FOB por botella (si NO está disponible en el Reino Unido): los niveles de derechos se calculan utilizando esta figura). Esta información también es necesaria para los vinos que participen en la Cata Discovery.

¿Es este el primer año de producción de este vino, vino o viñedo? Esta información puede hacer que su vino sea elegible para el Trofeo James Rogers. (Mejor vino del concurso en el primer año de su producción)

¿Disponible en el Reino Unido?: esta información es muy importante para fines publicitarios.

Precio de venta al público en el Reino Unido por botella / número de botellas disponibles para el mercado del Reino Unido: esta información determina la elegibilidad del vino para el premio "Vino de gran valor del año" y se utiliza en las comunicaciones relacionadas con los premios de la categoría Gran valor (Great Value).

Reglas de Inscripción: <https://www.internationalwinechallenge.com/rules-of-entry.html>

Enviando sus vinos: <https://www.internationalwinechallenge.com/shipping-your-wines.html>

Para cualquier consulta o duda relacionada con el proceso de inscripción al concurso IWC, comuníquese con: iwc@wrwm.com